



ارائه مدل جهت بهبود ارتباط نظام پذیرش و بررسی پیشنهادهای و نقشه استراتژیک شرکت با استفاده از هوش مصنوعی

سعید لقمان زاده^۱، حمید رضا کرمی^۲، پریسا کاراندیش^۳

^۱ مدیر دفتر توسعه مدیریت و تحول اداری، شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر، بوشهر، ایران
Sa.loghmanzadeh@gmail.com ، ۰۹۱۷۱۷۷۸۰۰۶

^۲ کارشناس برنامه ریزی استراتژیک دفتر توسعه مدیریت و تحول اداری، شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر، بوشهر، ایران
Hrk8480@gmail.com ، ۰۹۱۷۳۷۷۸۴۸۰

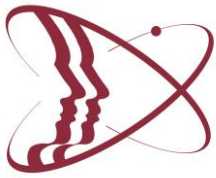
^۳ کارشناس امور صنایع، اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر، بوشهر، ایران
p.karandish@gmail.com ، ۰۹۱۷۳۳۸۷۰۵۱

چکیده

در دنیای امروز، استفاده از هوش مصنوعی (AI)^۱ در سازمان‌ها به عنوان یکی از عوامل کلیدی در بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری و نوآوری شناخته می‌شود. هوش مصنوعی به عنوان یک فناوری تحول‌آفرین، قابلیت تحلیل داده‌های بزرگ و شناسایی الگوهای پنهان را دارد. یکی از ابزارهایی که می‌تواند از هوش مصنوعی بهره‌مند شود، نظام پیشنهادها است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا نظرات و ایده‌های کارکنان را در راستای بهبود فرآیندها و تحقق اهداف استراتژیک جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل کنند. این مقاله به بررسی چگونگی نقش‌آفرینی هوش مصنوعی در بهبود ارتباط میان نظام پیشنهادها و نقشه استراتژیک پرداخته و مدل جامعی را ارائه می‌دهد. همچنین، فرصت‌ها و چالش‌های پیاده‌سازی این فناوری نیز بیان می‌گردد.

کلمات کلیدی

هوش مصنوعی، نظام پیشنهادها، نقشه استراتژیک



Presenting a model to improve the connection of the system of accepting and reviewing proposals and the strategic plan of the company using artificial intelligence

Saeed Loghmanzadeh¹, Hamid Karami², Parisa Karandish³

¹ Office Head for Administrative Development and Organizational Reform, Bushehr Province Power Distribution Company, Bushehr, Iran
Sa.loghmanzadeh@gmail.com +09171778006

² Strategic Planning and Performance Evaluation Expert, Bushehr Power Distribution Company, Bushehr, Iran
Hrk8480@gmail.com +09173778480

³ Industrial Affairs Expert, General Directorate of Industry, Mining and Trade of Bushehr Province, Bushehr, Iran
p.karandish@gmail.com .09173387051

Abstract

The adoption of Artificial Intelligence (AI) in organizations is increasingly recognized as a transformative enabler of strategic decision-making and innovation. Leveraging AI's capabilities to analyze large-scale data and extract hidden insights allows organizations to optimize processes and align operations with their strategic goals. A notable application of AI lies in enhancing suggestion systems—platforms designed to collect, process, and utilize employees' ideas and feedback to foster continuous improvement and achieve organizational objectives.

This paper investigates the critical role of AI in integrating suggestion systems with strategic management frameworks. By proposing a comprehensive model, it demonstrates how AI technologies, including machine learning and data analytics, can strengthen the alignment between these systems and the organization's strategic roadmap. Additionally, the study evaluates the opportunities and challenges posed by implementing AI-driven solutions, emphasizing their implications for achieving long-term organizational excellence.

Keywords

Artificial intelligence, suggestion system, strategic map



۱- مقدمه

در عصر رقابت دیجیتال، سیستم‌های سنتی مدیریت دیگر قادر به پاسخگویی به پیچیدگی‌های محیط کسب‌وکار نیستند. سازمان‌ها به دنبال راه‌حلهایی هستند که بتوانند از تمامی ظرفیت‌های منابع انسانی خود برای بهبود عملکرد و تحقق اهداف استراتژیک بهره‌برداری کنند. تعیین مأموریت و چشم انداز سازمان برای بسیاری از مدیران کاری پیچیده و سخت نیست اما مشکل در اجرای استراتژی‌ها است. اینکه اجرای استراتژی را باید از کجا شروع کنند. نقشه استراتژیک شرکت ابزاری است که می‌تواند به ذهن مدیران انسجام ببخشد و مسیر دستیابی به اهداف را شفاف نماید. برای حرکت در این مسیر راه‌حل‌های متفاوتی وجود دارد. یکی از این راه‌حل‌ها، نظام پیشنهادها است که در اکثر سازمان‌ها به‌عنوان ابزاری برای بهبود فرآیندها، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری مطرح می‌شود. با این حال، بسیاری از سازمان‌ها از پتانسیل کامل این نظام‌ها استفاده نمی‌کنند.

نظام پیشنهادها به‌طور سنتی به‌عنوان ابزاری برای جمع‌آوری ایده‌های کارکنان در جهت بهبود فرآیندها و کاهش هزینه‌ها دیده می‌شود. اما در سال‌های اخیر، سازمان‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که نظام پیشنهادها باید به‌عنوان یک ابزار استراتژیک در راستای تحقق اهداف بلندمدت سازمان‌ها استفاده شود. ارتباط ناکارآمد میان این دو سیستم می‌تواند منجر به هدررفت منابع و کاهش انگیزه کارکنان شود. در این مقاله، به‌طور خاص بر این نکته تمرکز می‌کنیم که چگونه نظام پیشنهادها می‌تواند به‌طور مستقیم با برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان‌ها هم‌راستا شود و برای دستیابی به اهداف استراتژیک کمک کند. سوال اصلی این است که چگونه استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به هماهنگ‌سازی بهتر نظام پیشنهادها با استراتژی‌های سازمانی کمک کند.

۲- مروری بر مبانی نظری

۲-۱- برنامه‌ریزی استراتژیک و فرهنگ مشارکت

برنامه‌ریزی استراتژیک فرآیند تعیین اهداف بلند مدت و انتخاب بهترین راه‌ها برای دستیابی به آن‌ها است. در بسیاری از سازمان‌ها، این فرآیند به‌عنوان تنها یک نقشه راه برای آینده دیده می‌شود، اما وقتی این اهداف با فرهنگ سازمانی و فرآیندهای اجرایی هم‌راستا شوند، می‌توانند به تغییرات مثبت و بهره‌وری بیشتر منجر شوند. پژوهش‌ها نشان داده‌اند که برنامه‌ریزی استراتژیک که در آن کارکنان در فرآیند تعیین اهداف مشارکت دارند، می‌تواند باعث بهبود روحیه و انگیزه در سازمان‌ها شود [13].

تئوری‌های مربوط به برنامه‌ریزی استراتژیک نشان می‌دهند که این فرآیند باید به‌طور مداوم مورد بازبینی و بهبود قرار گیرد تا اطمینان حاصل شود که سازمان همیشه در مسیر درستی حرکت می‌کند. در این راستا، مشارکت کارکنان و استفاده از نظرات آن‌ها می‌تواند به شفاف‌تر شدن فرآیند برنامه‌ریزی و اجرایی شدن اهداف استراتژیک کمک کند [14].

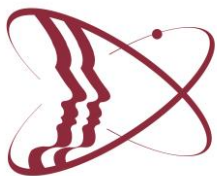
۲-۲- همراستایی استراتژیک

تعاریف متعددی برای هم‌راستایی وجود دارد که در همه موارد یکپارچگی و هماهنگی میان برنامه‌ها و اهداف سازمان مد نظر می‌باشد. تعابیر مختلفی از همراستایی نیز توسط دیگران بیان شده است که از جمله آن می‌توان به ارتباط [9] و هماهنگی [15] اشاره نمود.

همراستایی استراتژیک به معنای تطبیق و هماهنگی میان اهداف کلان سازمان و فعالیت‌های روزمره آن است. این هماهنگی می‌تواند به‌صورت مستقیم بر عملکرد سازمان تأثیر بگذارد. سازمان‌ها برای دستیابی به اهداف خود نیاز دارند که فعالیت‌های عملیاتی و فرآیندهای داخلی با استراتژی‌های کلان هماهنگ باشند. در غیر این صورت، ممکن است منابع سازمان به‌طور ناکارآمد مصرف شوند و اهداف بلندمدت سازمان تأمین نشود. همراستایی استراتژیک به‌عنوان یک اصل اساسی در مدیریت استراتژیک شناخته می‌شود که بر نیاز به هم‌راستایی میان اهداف استراتژیک و فعالیت‌های اجرایی تأکید دارد.

۲-۳- نقشه استراتژیک

نقشه استراتژیک یکی از ابزارهای کلیدی مدیریت استراتژیک است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا اهداف خود را به‌طور دقیق مشخص کرده و فعالیت‌های سازمانی را با آن اهداف هماهنگ کنند [16]. این ابزار با نمایش روابط علت و معلولی بین اهداف مختلف، ارتباط بین اقدامات و نتایج مورد انتظار را روشن می‌کند [17]. همچنین نقشه استراتژیک به سازمان کمک می‌کند تا منابع خود را به‌صورت کارآمد تخصیص دهد و بر فعالیت‌هایی تمرکز کند که بیشترین ارزش را برای دستیابی به اهداف سازمانی ایجاد می‌کنند [17].



۴-۲- نظام پیشنهادها

نظام پیشنهادها به عنوان ابزاری برای مشارکت کارکنان در بهبود فرآیندها و تصمیمات مدیریتی شناخته می شود. این سیستم ها به سازمان ها کمک می کنند نظر و پیشنهاد کارکنان را جمع آوری، تجزیه و تحلیل کنند تا بتوانند فرآیندهای خود را بهبود دهند و تصمیمات بهتری بگیرند [۴]. به عبارتی، نظام پیشنهادها به عنوان یک ابزار کلیدی در مدیریت نوآوری و توانمندسازی منابع انسانی محسوب می شود [۵]. کارکنان به عنوان منابع ارزشمند سازمان می توانند با ارائه پیشنهادهای خود، گامی مؤثر در بهبود فرآیندها و توسعه استراتژی های سازمانی بردارند [10]. تحقیقات اخیر نشان داده اند سیستم های پیشنهادی که با استراتژی های سازمان هم راستا می شوند، در مقایسه با سیستم های سنتی، نتایج بهتری را در زمینه بهره وری و کاهش هزینه ها ارائه می دهند. این سیستم ها می توانند به ایجاد فرهنگ مشارکت و نوآوری در سازمان کمک کنند [10].

۳- ارائه مدل

۱-۳- هوش مصنوعی در سازمان ها

هوش مصنوعی به ابزارها و تکنولوژی هایی اطلاق می شود که به سیستم ها و ماشین ها اجازه می دهند تا وظایف پیچیده ای که نیازمند هوش انسانی هستند را انجام دهند. در سازمان ها، هوش مصنوعی می تواند برای بهبود تصمیم گیری، پردازش داده ها و تحلیل پیش بینی ها مورد استفاده قرار گیرد. ابزارهای هوش مصنوعی مانند یادگیری ماشین^۲، پردازش زبان طبیعی^۳ و تحلیل داده ها^۴ قادرند به تحلیل حجم بالای داده ها پرداخته و نتایج دقیقی در اختیار مدیران سازمان قرار دهند. استفاده از هوش مصنوعی می تواند موجب بهبود فرآیندهای مدیریت منابع انسانی و فرآیندهای نوآوری در سازمان ها شود.

۲-۳- برخی کاربردهای عملی در سازمان ها

هوش مصنوعی در سازمان ها برای تحلیل داده های بزرگ، پیش بینی روندهای آینده، و خودکارسازی وظایف تکراری استفاده می شود. به عنوان مثال، ابزارهای تحلیل داده مبتنی بر هوش مصنوعی می توانند الگوهای رفتاری مشتریان را شناسایی کرده و پیشنهادات شخصی سازی شده ارائه دهند [۱].

۱-۲-۳- هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی

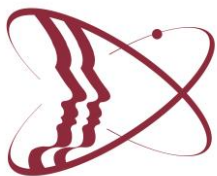
در حوزه منابع انسانی، هوش مصنوعی برای جذب و استخدام افراد، شناسایی استعدادها و بهبود تجربه کارکنان به کار می رود. الگوریتم های یادگیری ماشین می توانند رزومه های متقاضیان را به سرعت ارزیابی کرده و بهترین افراد را بر اساس نیازهای سازمان پیشنهاد دهند [۱]. به کمک الگوریتم های یادگیری ماشینی، سازمان ها می توانند داده های کارکنان را تحلیل کرده و نیازهای آموزشی را شناسایی کنند. این کاربردها به بهبود کارایی و ایجاد فرهنگ کاری مثبت کمک می کنند [۲].

۲-۲-۳- هوش مصنوعی در بهبود تصمیم گیری و استراتژی سازی

سازمان ها با استفاده از هوش مصنوعی می توانند فرآیند تصمیم گیری را بهبود دهند. سیستم های پشتیبان تصمیم گیری مبتنی بر هوش مصنوعی می توانند داده های گسترده را تحلیل کنند و به مدیران کمک کنند تا راهبردهای دقیق تری طراحی کنند. به عنوان نمونه، تحلیل پیشرفته داده ها در زنجیره تأمین به پیش بینی مشکلات و کاهش ریسک کمک می کند [۳].

۳-۲-۳- هوش مصنوعی در بهینه سازی فرآیند ها

الگوریتم های پیشرفته هوش مصنوعی می توانند زمان بندی تولید، تخصیص منابع و مدیریت مسیرهای حمل و نقل را بهبود بخشند. این اقدامات به کاهش هزینه ها و افزایش سرعت پاسخگویی به نیازهای مشتری منجر می شود [۳].



۴-۲-۳- هوش مصنوعی در نوآوری

مطالعات نشان می‌دهند که هوش مصنوعی باعث تسهیل نوآوری و ایجاد مزیت رقابتی در سازمان‌ها می‌شود. با استفاده از هوش مصنوعی، کسب و کارها می‌توانند تحلیل‌های پیشرفته‌تری از بازار داشته و مدل‌های تجاری جدیدی ارائه دهند. این رویکردها به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در فرآیند تحول دیجیتال موفق‌تر عمل کنند [8].

۳-۳-۳- هوش مصنوعی در ارتباط نظام پیشنهادها و نقشه استراتژیک

هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، تحلیل داده و پردازش زبان طبیعی (NLP) به‌عنوان چهار ستون اصلی فناوری‌های هوشمند، امکان ایجاد یکپارچگی و همراستایی میان نظام پیشنهادها و نقشه استراتژیک شرکت را فراهم می‌کنند. این فناوری‌ها در تعامل با یکدیگر، تصمیم‌گیری‌های استراتژیک را بهبود می‌بخشند و بازدهی عملیات سازمانی را افزایش می‌دهند.

۱-۳-۳-۳- یادگیری ماشین در نظام پیشنهادها

یادگیری ماشین الگوریتم‌هایی ارائه می‌دهد که می‌توانند رفتار مشتریان و تغییرات بازار را تحلیل کنند و از این تحلیل‌ها برای بهبود پیشنهادها استفاده کرده و به ایجاد پیشنهادها برای سفرهای کمک می‌کنند. این الگوریتم‌ها همچنین از طریق تطبیق با نقشه استراتژیک شرکت، محصولات و خدماتی را توصیه می‌کنند که با اهداف کلان سازمان همسو هستند [11].

۲-۳-۳-۳- تحلیل داده برای بهبود همراستایی استراتژیک

تحلیل داده، ابزارهای لازم برای استخراج اطلاعات کلیدی از داده‌های بزرگ را فراهم می‌کند. با استفاده از داده‌های جمع‌آوری شده از مشتریان، روند بازار و عملکرد داخلی، شرکت‌ها می‌توانند بینش‌های عملی به‌دست آورده و پیشنهادهایی ارائه کنند که به اهداف استراتژیک کمک می‌کنند. تحلیل داده‌های ساختاریافته و غیرساختاریافته، امکان تخصیص بهینه منابع و تعریف مجدد اولویت‌های استراتژیک را فراهم می‌کند [8]. ابزارهای پیش‌بینی هوش مصنوعی می‌توانند اثرات بلندمدت پیشنهادها را بر روی اهداف شرکت پیش‌بینی کنند.

۳-۳-۳-۳- پردازش زبان طبیعی برای تعامل و تطبیق استراتژی‌ها

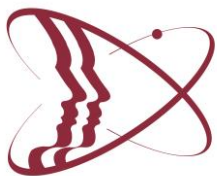
پردازش زبان طبیعی (NLP) از طریق تحلیل متن و گفتار، داده‌های غیرساختاریافته نظیر بازخوردهای مشتریان، نظرات آنلاین و مکالمات را به اطلاعات قابل استفاده تبدیل می‌کند. این فناوری به نظام پیشنهادها اجازه می‌دهد تا نیازهای ضمنی مشتریان را شناسایی کرده و آنها را با اهداف استراتژیک شرکت تطبیق دهد. به‌عنوان مثال، هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل احساسات از نظرات مشتریان، تغییرات موردنیاز را در پیشنهادها شناسایی کند [12].

۴-۳-۴- مدل پیشنهادی ارتباط نظام پیشنهادها و نقشه استراتژیک با استفاده از هوش مصنوعی

مدلی که در این مقاله ارائه می‌شود، در چهار مرحله طراحی شده است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا نظام پیشنهادها را به‌طور مؤثر با اهداف استراتژیک خود همراستا کنند و فرض بر این است که سازمان علاوه بر دارا بودن نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها، برنامه‌ریزی استراتژیک را انجام داده و نقشه استراتژیک نیز تدوین نموده است. این مدل شامل مراحل زیر است:

۱-۴-۳-۴- مرحله اول: جمع‌آوری پیشنهادها

در این مرحله تمامی ذینفعان سازمان پیشنهادها را خود ارائه می‌دهند. برای این کار از پلتفرم‌های دیجیتال استفاده می‌شود. این پلتفرم‌ها در کنار تسریع فرآیند ارائه و بررسی پیشنهادها، با ارائه گزارش‌های متنوع، تمایل به مشارکت را نیز افزایش می‌دهند. در این مرحله لازم است از الگوهای انگیزشی نیز استفاده شود تا میزان دستیابی به اهداف سازمان از طریق پیشنهادها ارائه شده افزایش یابد [6]. مکانیزم‌های انگیزشی می‌توانند شامل پاداش‌های مالی، ارتقای شغلی، تقدیر از پیشنهادات و فرصت‌های آموزشی باشند. این مکانیزم‌ها به‌طور خاص می‌توانند کارکنان را به مشارکت بیشتر در نظام پیشنهادها ترغیب کنند و به فرهنگ نوآوری در سازمان کمک کنند.



۲-۴-۳- مرحله دوم: تحلیل هوشمند پیشنهادها

یادگیری ماشین و تحلیل پیشنهادها به همراه پردازش زبان طبیعی هرکدام وظیفه خاصی را در این فرآیند انجام می‌دهند. یادگیری ماشین می‌تواند به تحلیل پیش‌بینی پیشنهادها و اولویت‌بندی آن‌ها بر اساس اهداف استراتژیک سازمان بپردازد. این ابزار قادر است به‌طور خودکار پیشنهادها را مرتبط با اهداف استراتژیک سازمان را شناسایی و اولویت‌بندی کند.

پردازش زبان طبیعی نیز می‌تواند پیشنهادها را از کارکنان دریافت کرده و آن‌ها را به‌طور خودکار دسته‌بندی و تحلیل کند. به کمک این فناوری، سازمان‌ها می‌توانند به‌طور مؤثرتری از پیشنهادها کارکنان استفاده کنند و آن‌ها را با استراتژی‌های سازمان هماهنگ نمایند.

۳-۴-۳- مرحله سوم: ارزیابی تطابق با نقشه استراتژیک و اولویت بندی پیشنهادها

یکی از چالش‌های اصلی نظام پیشنهادها، تعیین اولویت برای پیشنهادها دریافتی است [۷]. هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل داده‌ها و شناسایی ارتباط میان پیشنهادها، اولویت‌های اصلی را مشخص کرده و آن‌ها را بر اساس استراتژی‌های سازمانی ترتیب دهد. به این ترتیب، سازمان‌ها می‌توانند تصمیمات بهتری اتخاذ کنند و منابع خود را به‌طور مؤثرتری تخصیص دهند. معیارهای اولویت بندی پیشنهادها می‌تواند متفاوت باشد که نمونه‌هایی از آن عبارت است از: میزان تاثیر گذاری بر اهداف استراتژیک، هزینه و مدت زمان اجرایی شدن پیشنهاد، میزان بهبود در عملکرد و...

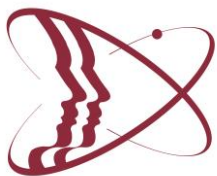
در این مرحله ماتریس همبستگی برای پیشنهادها ارائه شده تشکیل می‌شود. این ماتریس بر اساس خروجی مرحله قبل ماتریسی را تشکیل می‌دهد که میزان همبستگی میان پیشنهادها ارائه شده با اهداف استراتژیک را نشان می‌دهد و با استفاده از معیارهای مختلف پیشنهادها را اولویت بندی می‌کند. در این مرحله سیستم می‌تواند بر اساس ماتریس همبستگی برای بهبود پیشنهاد و رسیدن به یک ایده بهینه به فرد یا تیم ارائه دهنده پیشنهاد راهکارهایی را ارائه دهد تا از این طریق با بهبود کیفیت پیشنهاد، میزان تاثیر بر روی هدف مورد نظر بیشتر گردد و سرعت دستیابی به آن را افزایش دهد.

۴-۴-۳- مرحله چهارم: بازخورد، یادگیری و بهبود مستمر

برای تضمین موفقیت مدل ارزیابی مستمر و بهبود آن ضروری است. در مرحله نهایی، خروجی بررسی‌های انجام شده به ذینفعان برای پیشنهادات آتی ارائه می‌شود. همچنین با تحلیل داده‌های مختلف، فرآیندهای آتی را بهبود می‌بخشد. بخشی از یادگیری ماشین حاصل خروجی این مرحله است که با بررسی و تحلیل‌های انجام شده برای انجام مجدد فعالیت، بهتر و دقیق‌تر عمل می‌نماید. این بازخورد شامل ارائه نتایج در قالب گزارش‌های مدیریتی می‌باشد که نشان می‌دهد میزان دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان از طریق نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها به چه میزان بوده است. مدل ارائه شده در شکل ۱ قابل مشاهده می‌باشد:



شکل ۱. مدل پیشنهادی ارتباط نظام پیشنهادها و نقشه استراتژیک



۴- چالش‌ها و فرصت‌ها در استفاده از هوش مصنوعی

۴-۱- چالش‌ها

- نیاز به زیرساخت‌های فنی: پیاده‌سازی سیستم‌های هوش مصنوعی نیازمند زیرساخت‌های فناوری پیچیده است. بسیاری از سازمان‌ها ممکن است فاقد توانمندی‌های فنی و منابع لازم برای اجرای این فناوری‌ها باشند.
- مقاومت در برابر تغییر: یکی از چالش‌ها در فرآیند پیاده‌سازی، نیاز به آموزش کارکنان برای استفاده از سیستم‌های جدید هوش مصنوعی می‌باشد. تغییرات سازمانی ممکن است با مقاومت کارکنان مواجه شود. برخی کارکنان ممکن است با این فناوری‌ها مخالفت کنند و این موضوع می‌تواند پیاده‌سازی موفق را دشوار کند.
- مسائل اخلاقی و امنیتی: استفاده از داده‌های کارکنان و پردازش اطلاعات شخصی می‌تواند مشکلات اخلاقی و امنیتی ایجاد کند. سازمان‌ها باید اطمینان حاصل کنند که از داده‌های شخصی به‌طور اخلاقی و ایمن استفاده می‌کنند.

۴-۲- فرصت‌ها

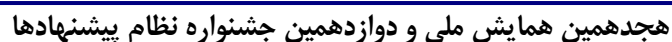
- افزایش کارایی: استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند فرآیندهای تحلیل و تصمیم‌گیری را به‌طور چشمگیری تسریع کند. سازمان‌ها می‌توانند به صورت مؤثرتری منابع خود را مدیریت کنند.
- نوآوری در فرآیندها: ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند به کشف فرصت‌های جدید برای بهبود فرآیندها و نوآوری در سازمان‌ها کمک کنند. این تکنولوژی‌ها می‌توانند "پیشنهادهای جدید" و "رویکردهای نوآورانه" را شناسایی کنند که ممکن است به‌طور معمول کشف نشوند.
- کاهش خطاهای انسانی: هوش مصنوعی می‌تواند به کاهش خطاهای انسانی در فرآیندهای تصمیم‌گیری و اولویت‌بندی کمک کند و تصمیمات دقیق‌تری را ایجاد کند.

۵- نتیجه‌گیری و پیشنهادها

در این مقاله، مدلی برای بهبود ارتباط نظام پیشنهادها و استراتژی‌های سازمانی با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی ارائه گردید. این مدل می‌تواند به سازمان‌ها کمک کند تا از ظرفیت‌های فکری کارکنان به عنوان یک دارایی استراتژیک بهره‌برداری کنند و نیز می‌تواند باعث بهبود عملکرد سازمانی، ایجاد فرهنگ نوآورانه و همراستایی بهتر اهداف استراتژیک و عملیاتی شود.

استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به‌طور قابل توجهی همراستایی بین نظام پیشنهادها و استراتژی‌های سازمانی را بهبود بخشد. این کار موجب افزایش "بهره‌وری"، "نوآوری" و "مشارکت کارکنان" در فرآیندهای تصمیم‌گیری می‌شود. از سوی دیگر، سازمان‌ها با پیاده‌سازی صحیح سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند فرآیندهای خود را بهینه کنند و به تصمیمات بهتری دست یابند. همچنین، این مقاله نشان می‌دهد که اگرچه استفاده از هوش مصنوعی مزایای زیادی به همراه دارد، اما چالش‌هایی نیز در مسیر پیاده‌سازی آن وجود دارد که باید با دقت مورد توجه قرار گیرد.

پیشنهاد می‌شود که سازمان‌ها با ایجاد زیرساخت‌های فنی مناسب و آموزش کارکنان، فرآیندهای خود را به‌طور تدریجی به سمت استفاده از این فناوری‌ها هدایت کنند. همچنین استفاده از سیستم‌های هوش مصنوعی باید به‌صورت مدیریت شده و با توجه به مسائل اخلاقی و امنیتی صورت گیرد.



سعید لقمان زاده، ۰۹۱۷۱۷۷۸۰۰۶، شهرستان بوشهر، روبروی اورژانس هفت تیر، اداره توزیع برق ۲ بوشهر
حمید کرمی، ۰۹۱۷۳۷۷۸۴۸۰، شهرستان بوشهر، روبروی اورژانس هفت تیر، اداره توزیع برق ۲ بوشهر
پریسا کاراندیش، ۰۹۱۷۳۳۸۷۰۵۱، شهرستان بوشهر، خیابان مطهری، اداره صنعت و معدن و تجارت استان بوشهر