



مرکز توسعه سرمایه انسانی سازمان جهاد دانشگاهی تهران
(دبیرخانه ملی نظام پیشنهادها)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۹۱/۹/۲۹ بنا به پیشنهاد و تایید رئیس جمهور، وزرا و معاونین رئیس جمهور به استناد اصول یکصد و بیست و ششم و یکصد و هفتم و یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و به استناد مواد (۱۸۱) و (۱۸۶) و بند (۵-) ماده (۲۲۴) قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و بن (۱۱۲) قانون بودجه سال ۱۳۹۱ کل کشور تصویب نمود:

در اجرای «آیین نامه اجرایی ماده (۲۰) قانون مدیریت خدمات کشوری» موضوع مصوبه شماره ۴۲۲۱/۴۴۱۹۶ مورخ ۱۳۸۹/۱/۱۴ و به منظور بهره گیری از ظرفیت ها و تجارب سازمان جهاد دانشگاهی تهران در زمینه امور اجرایی نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها، توسعه و بهبود خدمات مربوط و فراهم نمودن زمینه برای ایجا یک نظام کارآمد در سطح کشور دبیرخانه ملی نظام پیشنهادها تشکیل و ساماندهی می شود.

اهداف راه اندازی دیر خانه ملی نظام پیشنهادها

- الف- توسعه و ترویج فرهنگ مدیریت مشارکتی با استقرار سامانه ملی نظام پیشنهادها
- ب- مدیریت دانش از طریق اطلاع رسانی پیشنهادها و دستاوردهای حاصل از اجرای آنها
- ج- تبیین مبانی علمی و نظری نظام با استفاده از تجارب و آگاهی های مسئولین نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها به منظور ترویج و آموزش نظام پیشنهادها
- د- انتقال تجربیات بین المللی در زمینه استقرار نظام پیشنهادها و مدل های مشابه
- ه- ایجاد رقابت سازنده میان دستگاههای اجرایی و بخش خصوصی برای استقرار و اجرای نظام پیشنهادها
- و- ایجاد درگاه ملی نظام پیشنهادها
- ز- شناسایی و معرفی الگوهای موفق در نظام پیشنهادها از طریق برگزاری جشنواره ملی

جشنواره جایزه ملی نظام پیشنهادها



ضرورت برگزاری جشنواره

- ❖ آسیب شناسی همایش های برگزار شده
- ❖ راه اندازی جشنواره نظام پیشنهادها
- ❖ بستری نو برای توسعه نظام پیشنهادها
- ❖ ایجاد انگیزه و تقویت باور مدیران در سطح ملی



دامنه شمول و طبقه بندی سازمان ها برای دریافت جایزه ملی

کلیه سازمان ها، دستگاه های اجرایی، شرکت ها و بنگاه های دولتی و خصوصی ثبت شده در کشور می توانند متقاضی دریافت این جایزه باشند.

وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی	دستگاه های اجرایی دولتی
شرکت های دولتی	خصوصی
ساخت و تولید	
خدمات	

روند عملیاتی شدن جشنواره



اهداف جشنواره

- کمک به انجام خودارزیابی توسط مدیران و دست‌اندرکاران نظام پیشنهادها در سازمانها و آگاهی از نقاط قوت و فرصت‌های بهبود و تعریف پروژه‌های بهبود به منظور تکامل و بلوغ نظام‌های پیشنهاد
- ایجاد انگیزه در مدیران ارشد و مسئولین نظام پیشنهادها در سازمان‌ها برای شتاب بخشیدن به اصلاح و تکمیل سیستم‌های استقرار یافته جهت شرکت در جشنواره ارزیابی ملی و دریافت جوایز ملی
- ایجاد زمینه و فرصت برای بهینه‌کاوی (Benchmarking) از برترین‌ها و شناسایی تجارب موفق اجرا و همچنین گسترش ارتباطات و یادگیری متقابل سازمانهای فعال در اجرای نظام پیشنهادها
- کمک به طراحی و پیاده‌سازی کامل‌تر نظام پیشنهادها برای سازمانهای مبتدی

سطوح جایزه ملی در بخش انتخاب سازمان برتر



مدل ارزیابی جشنواره

در طراحی مدل ارزیابی نظام پیشنهادها تلاش بر این بوده است که تصویر کاملی از نظام پیشنهادها ترسیم گردد و شرکتها بر اساس مقایسه خود با آن به نقاط قوت و ضعف سیستم پیشنهادی خود واقف گردند.

معیارهای مدل ارزیابی نظام پیشنهادها



سطوح جایزه ملی در بخش انتخاب نقرات برتر



روند اجرایی جشنواره

- ❖ تکمیل فرم خوداظهاری در سایت همایش بر اساس مدل موجود در سایت
- ❖ تعیین شاخص ها برای انتخاب ارزیاب و سرارزیاب توسط کمیته عالی جشنواره و درخواست رزومه افراد پیشنهادی و بررسی رزومه ها و انتخاب فهرست نهایی ارزیابان و سرارزیابان بر اساس شاخص های تعیین شده
- ❖ برنامه ریزی ارزیابی و اعلام آن به سازمان های متقاضی
- ❖ ارزیابی سازمان ها و ارائه گزارش توسط سرارزیاب به کمیته داوران جشنواره
- ❖ بررسی گزارش بازخورد در کمیته داوران جشنواره (جلسه همگن سازی) و حضور موردی یا تماس تلفنی سرارزیاب
- ❖ بررسی نهایی و اعلام رتبه سازمان ها بر اساس سطوح جایزه ملی در کمیته داوران جشنواره

سازمان جشنواره



برخی از سازمان های و شرکت های حاضر در یازده دوره جشنواره نظام پیشنهادها

ایران خودرو، رادیاتور ایران، شرکت برق منطقه ای مازندران، شرکت شیر پاستوریزه پگاه، موسسه مالی و اعتباری مهر، شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی، بانک سپه، شهرداری تهران، شرکت آب و فاضلاب مشهد، هواشناسی کل کشور، شرکت پالایشگاه گاز شهید هاشمی نژاد، شرکت گاز استان اصفهان، شرکت پالایش نفت اصفهان، منطقه ۴ عملیات انتقال گاز، مجتمع گاز پارس جنوبی، شرکت گاز استان بوشهر، شرکت توزیع برق استان یزد، شهرداری ساری، شرکت برق منطقه ای آذربایجان، اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان، شرکت نفت و گاز گچساران، شرکت گاز استان یزد، شرکت گاز سرخون و قشم، شرکت مهندسی ساخت ژنراتور مینا، شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی، شرکت برق منطقه ای تهران، شرکت آب و فاضلاب استان قم، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت آب و فاضلاب روستایی مرکزی، شرکت نفت و گاز آغاچاری، شهرداری مشهد، بانک صنعت و معدن، بانک سپه، شرکت آب و فاضلاب شهری استان مازندران، شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، پتروشیمی امیرکبیر، برق منطقه ای فارس، شرکت گاز گیلان، شرکت گاز هرمزگان، صنایع چوب و کاغذ مازندران، شرکت نفت فلات قاره ایران، آب منطقه ای زنجان، بانک مسکن، آب منطقه ای خراسان، آب منطقه ای کرمانشاه، شرکت برق منطقه ای سمنان، دانشگاه علوم پزشکی تهران، شهرداری شیراز، شرکت آب و فاضلاب شیراز، شرکت آب و فاضلاب قم، شرکت آب منطقه ای همدان، شرکت نفت فلات قاره ایران (منطقه لاوان)، شرکت مخابرات ایران، منطقه هفت عملیات انتقال گاز، آب منطقه ای تهران، آب منطقه ای اصفهان، شرکت آب منطقه ای زنجان، شرکت آب منطقه ای همدان، بانک قوامین، حوزه علمیه قم و ...

شاخص های انتخاب پیشنهاد برتر

توضیح	امتیاز درصدی	شرح شاخص		ردیف
سازمان متقاضی علاوه بر تکمیل فرم معرفی پیشنهاد برتر باید تاییدیه مالی مبتنی بر صرفه جویی و تاییدیه مدیرعامل را ارائه نماید.	۵۰	برای پیشنهاد های دارای صرفه قابل محاسبه: میزان صرفه در سال اول اجرا	اثر اجرای پیشنهاد	۱
		برای پیشنهاد های دارای اثر غیر قابل محاسبه: اهمیت، تاثیر، تداوم و فراگیری اثر اجرای پیشنهاد		
	۲۰		میزان بدیع بودن و خلاقیت بکار رفته	۲
	۲۰		میزان فعالیت های پیگیری و به ثمر رسانیدن پیشنهاد	۳
	۱۰		تداوم اثر اجرای پیشنهادها	۴



شاخص های انتخاب پیشنهاد دهنده برتر

نظرات	امتیاز	شرح شاخص	ردیف
لیست پیشنهادهای فرد که در آن؛ وضعیت بررسی، تصویب و اجرای پیشنهادها معلوم باید ارائه گردد.	۴۰	تعداد پیشنهادهای ارائه + تصویب (با ضریب ۳)	۱
	۶۰	مجموع اثرگذاری (کمی و کیفی) پیشنهادهای اجرا شده	۲



شاخص های انتخاب دبیر برتر

امتیاز	شرح شاخص	ردیف
۳۰	شاخص های عملکردی اصلی نظام پیشنهادها (سرانه سالانه ارائه پیشنهاد کارکنان، سرانه سالانه ارائه پیشنهاد اجرا شده کارکنان، درصد مشارکت سالانه کارکنان در پیشنهاددهی، نسبت صرفه جویی حاصل از نظام پیشنهادها به هزینه ها)	۱
۱۰	فعالیت های «آ» ورزشی نظام پیشنهادها که توسط دبیرخانه نظام پیشنهادها اجرا و یا برنامه ریزی شده است	۲
۵	فعالیت های ترویجی و تبلیغاتی نظام پیشنهادها که توسط دبیرخانه نظام پیشنهادها اجرا و یا برنامه ریزی شده است.	۳
۵	فعالیت های عارضه یابی و بهبود نظام پیشنهادها	۴
۱۰	فعالیت های گزارش دهی و اطلاع رسانی دبیرخانه نظام پیشنهادها	۵
۵	مکانیزمهای مورد استفاده جهت بهره گیری از ایجاد رقابت در جلب مشارکت مدیران و کارکنان	۶
۱۰	فعالیت های انگیزشی و پاداش دهی	۷
۵	برگزاری همایشها، جشن ها و نمایشگاه های ویژه نظام پیشنهادها در سازمان	۸
۱۰	ایفای نقش فعالانه و فراسازمانی در توسعه نظام پیشنهادها	۹
۱۰	اقدامهای بدیع و خلاقانه دبیرخانه نظام پیشنهادها در رونق بخشی به نظام پیشنهادها	۱۰



شاخص های انتخاب مدیر حامی برتر

امتیاز	شرح شاخص	ردیف
۲۰	تاکید و بیان حمایت از نظام پیشنهادها (ضرورت مشارکت و پیشنهاددهی کارکنان و استقبال مدیران) در گردهمایی ها و جلسات سازمانی	۱
۲۵	میزان حمایت بودجه ای و پرداخت به موقع و متناسب (با اندازه صرفه با اثر) پاداش های نظام پیشنهادها	۲
۲۵	میزان حمایت سیستمی (بیوند دادن نظام پیشنهادها با نظام های ارزیابی عملکرد کارکنان، مدیران، پاداش های بهره وری، ارتقا و همچنین قرار دادن شاخص نظام پیشنهادها در شاخص های کلیدی سازمان و پایش مستمر آن)	۳
۱۰	اجرا تکنیک فراخوان پیشنهاد	۴
۲۰	میزان مشارکت مستقیم مدیر در فعالیت های طراحی و راهبری نظام پیشنهادها	۵



شاخص های انتخاب واحد سازمانی برتر

امتیاز	شرح شاخص	ردیف
۱۰	سرانه سالانه ارائه پیشنهادهای کارکنان واحد	۱
۱۰	سرانه سالانه ارائه پیشنهادهای مصوب کارکنان واحد	۲
۱۰	سرانه سالانه ارائه پیشنهادهای اجرا شده کارکنان واحد	۳
۱۰	درصد مشارکت کارکنان واحد (درصد کارکنانی که حداقل یک پیشنهاد طی سال ارائه کرده اند به کل کارکنان واحد)	۴
۱۰	سود/تأثیر پیشنهادهای اجرا شده در واحد نسبت به پاداش های پیشنهاد پرداختی به کارکنان واحد	۵
۱۰	درصد بررسی با کارشناسی به موقع پیشنهادهای دریافتی و یا ارجاع شده از دبیرخانه به کل (ملاک به موقع بودن بررسی، مهلت مندرج در دستورالعمل آیت که نباید بیش از یک ماه باشد)	۶
۱۰	درصد اجرای به موقع پیشنهادهای مصوب مربوط به واحد (ملاک به موقع بودن اجرا، مهلت مندرج در دستورالعمل است که نباید بیش از شش ماه باشد.)	۷
۱۰	درصد پیشنهادهای گروهی کارکنان واحد به کل پیشنهادهای ارائه شده آنها	۸
۱۰	تعداد موضوعات فراخوان شده واحد به کل فراخوان ها	۹
۱۰	تعداد جلسات هم اندیشی برگزار شده توسط مدیر واحد برای تولید پیشنهاد	۱۰



شاخص های انتخاب تیم پیشنهاد دهی برتر

امتیاز	شرح شاخص	ردیف
۴۰	تعداد پیشنهادهای ارائه + تصویب (با ضرب ۳) تیم	۱
۴۰	مجموع اثر گذاری (کمی یا کیفی) پیشنهادهای اجرا شده تیم	۲
۲۰	تعداد جلسات تشکیل شده تیم و وضعیت حضور منظم اعضا در جلسات	۳

